**Estruturas de mercado – Concorrência perfeita**

Uma empresa em concorrência perfeita é aquela que maximiza o lucro, sendo este a diferença da receita total e o custo total, de forma a gerir eficientemente a atividade interna evitandos desperdícios, melhorando animo de trabalhadores, escolhendo processos de produção eficientes, entre outras atividades. Para uma concorrência perfeita também é exigido da empresa que tome decisões acertadas, tais como a compra de fatores de produção a custo mínimo, escolhendo um nível ótimo de produção. De forma geral, ela deve chegar ao nível de produção onde o preço do produto seja igual ao custo marginal, para que não haja gastos excedentes por unidade produzida, ou seja, a curva da procura é completamente horizontal.

O mercado concorrencial faz com que as empresas se tornem tomadoras/aceitantes de preço (price takers), ou seja, elas aceitam o preço, que é a receita adicional que a empresa obtém por cada unidade vendida de mercado imposto, não tendo nenhum impacto sobre o mesmo, ou seja, a empresa em perfeita concorrência é aquela que é tão pequena em relação a seu mercado que apenas aceita o preço de um produto como dado.

Em um mercado perfeitamente concorrencial o nível de produção o custo marginal é igual ao preço, para que não haja despesas, nem gastos a mais por cada unidade produzida. Se o custo médio for igual ao preço, então o lucro é nulo, porque a receita total é igual ao custo total, ou seja, a produção está no ponto crítico (ponto morto, break-even-point) de modo que a receita se encarregue apenas de cobrir os custos, em geral graficamente significa que a curva de custo marginal será igual a curva da oferta. O ponto crítico ocorre quando o preço é igual ao custo médio

Quando o preço é menor que o custo médio de produção as empresas devem tomar uma decisão entre continuar a produzir ou encerrar suas atividades. O ponto de encerramento é quando a receita é igual aos custos variáveis e o prejuízo é igual aos custos fixos, definidos por rendas, juros bancários, salários administrativos entre outros, chamados compromissos contratuais. Se o preço do mercado foi inferior ao custo médio de produção, quer dizer que os gastos de produção são maiores que a receita. Porém se o prejuízo for menor que os custos fixos a empresa deve continuar a produzir, trabalhando para minimizá-lo. Se o preço estiver excessivamente baixo deve optar por encerrar, pois a receita não cobriria nem os custos variáveis.